

Урок -ділова гра

Узагальнення

і систематизація знань з теми

«Текстовий редактор MS WORD».



Мета:

- систематизувати і узагальнити знання учнів за даною темою;
- розвивати практичні навички опрацювання графічної інформації під час роботи з текстовими документами, творчі здібності і естетичний смак, сприяти профорієнтації;
- виховувати сучасну творчу людину, яка здатна навчатися впродовж життя .



™ ∞ Ω μ √ ∩ ∅ ∞

€ σ fi ∩ ☺ σ ∞

™	ƒ	€	ұ	☺	fi	μ	σ	¥	Ω	∞	‡	♈	⏏	⌘	⊠	Р	û	;	θ	∞
т	ч	с	и	ь	р	м	к	у	с	ф	я	н	п	д	в	л	й	г	з	а

- **Малюнок** – розмір, масштаб, колірне рішення, рамка, розміщення на сторінці **(2 бали)**;
- **Фігурний текст** – вид шрифту, формат тексту, спеціальні ефекти: тінь, нахил, поворот, розміщення на сторінці **(2 бали)**;
- **Автофігури** – вставка, заливка, об'єм **(2 бали)**;

**Критерії оцінювання
практичної роботи**

ЕМБЛЕМА (від грец. emblemata - рельєфна прикраса), умовне або символічне зображення якого-небудь поняття, ідеї, на відміну від символу не втілює вмісту поняття, лише вказує на нього.

Інколи під емблемою розуміють символічно-навчальну картинку з коротким девізом і детальнішим роз'яснювальним текстом, часто віршованим



Вимоги до емблеми

- якість і оригінальність візуального оформлення емблеми;
 - естетична цінність;
- повинна відображати як туристичну, так і віртуальну сторону нашого життя;
- простота використання і легкість сприйняття.



ПРИКЛАДИ ЕМБЛЕМ



Візитки можуть відрізнятися за формою та кольором, але звичайно містять однакову інформацію.

Business card - в дослівному перекладі означає "ділова картка". Візитки є обов'язковим атрибутом співробітників фірми, які за родом своєї роботи контактують з клієнтами або представниками інших підприємств

Розвинена індустрія виробництва візитних карток і їх доступність привела до того, що в деяких країнах їх наявність при ділових контактах стала не тільки бажаною, але і обов'язковою умовою.

Наприклад, якщо в Росії або у Франції до відсутності візитки при веденні переговорів партнер віднесеться поблажливо і просто запише інформацію на листі паперу, то в Японії бізнесмен, що вибачається, що у нього кінчилися візитки, повністю себе компрометує. Співбесідник сприйме це або як несерйозність людини, або, що ще гірше, як неповага до себе.

Вимоги до візитки

- якість і оригінальність візуального оформлення візитки;
- естетична цінність;
- повинна відображати послуги, що надаються, назву фірми;
- повинна мати повну адресу і контактні телефони.



Оформлення візиток



Назва фірми
директор

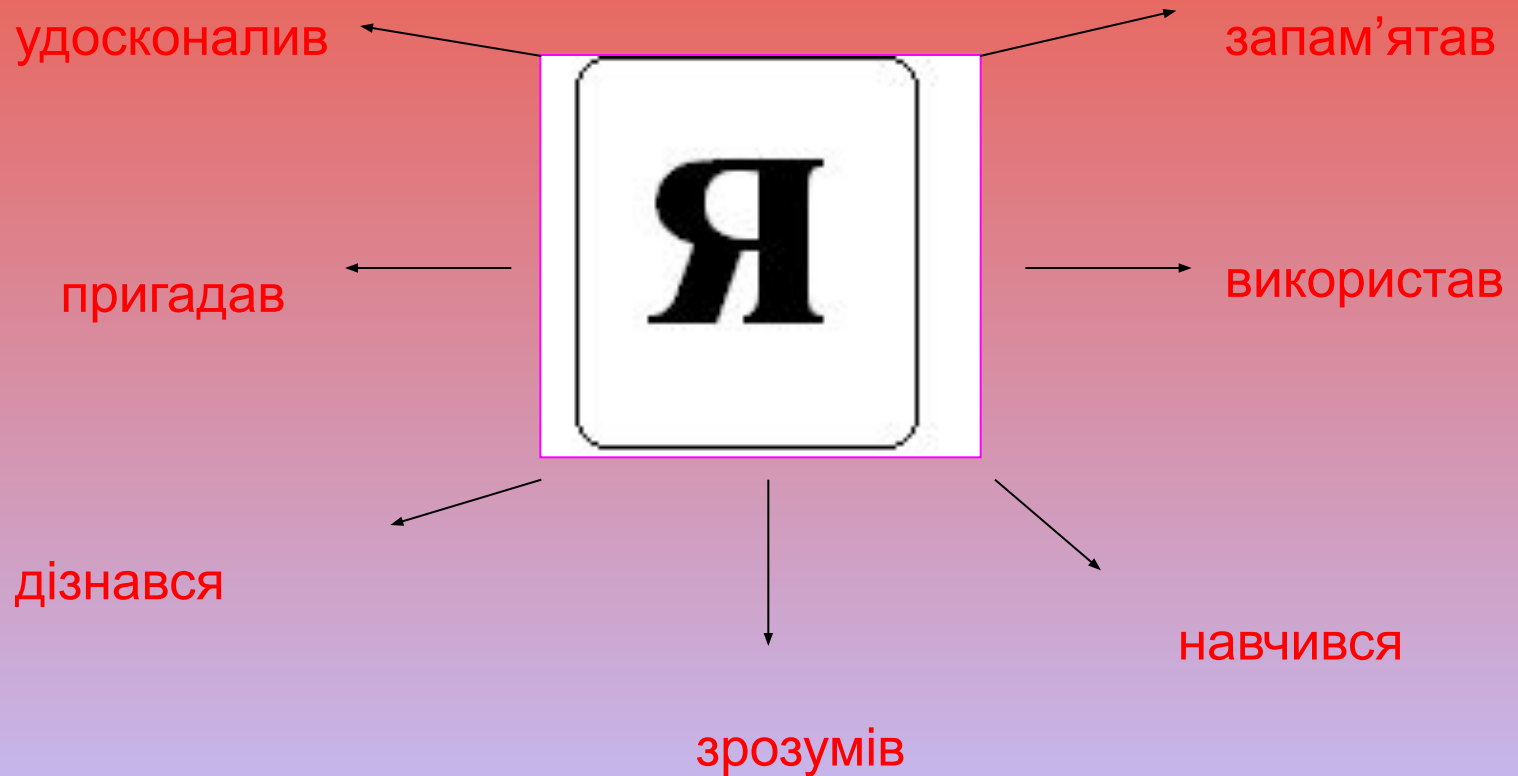
Адреса: м. Полтава, вул.Жовтнева

Тел.: (0532) 777 77 Факс: (0532) 777 77

web-site: www.vizitka.pl.ua



Підсумок уроку



Домашнє завдання

1. Повторити §6
2. Підготувати кросворд з теми текстовий редактор.